



WWW.CONSUMA CONSCIENCIA.ORG

Una guía *on line*, independiente y gratuita, para consumir conscientemente



¿TE SUMAS AL PROYECTO?

The logo consists of a stylized heart shape on the left, formed by two overlapping curved lines. To the right of the heart, the words "CONSUMA" and "CONSCIENCIA" are stacked vertically in a sans-serif font. The word "CONSUMA" is in a light green color, and "CONSCIENCIA" is in a dark green color. Below the text is a solid dark green horizontal bar.



QUÉ VAMOS A HACER

Desarrollar y difundir una herramienta *on line* que permita comparar, de manera clara y visual, aquellas entidades que ofrecen productos y servicios en diferentes ámbitos. De esta manera, tendremos en nuestras manos la información necesaria para decidir conscientemente nuestras opciones de consumo.

La comparación la realizaremos mediante una serie de indicadores generales para todos los sectores y otros específicos que reflejen las principales problemáticas de cada uno.

CÓMO

Vamos a analizar de forma rigurosa y sistematizada el *modus operandi* y el *modus vivendi* de empresas y otras entidades, desde grandes transnacionales hasta pequeñas cooperativas. Creemos que lo importante es conocer –y poder comparar– todas las opciones para satisfacer la misma necesidad.

POR QUÉ

- Percibimos una demanda social hacia prácticas más conscientes.
- Existen muchas opciones para consumir productos y servicios de gran calidad de forma más sostenible.
- Es necesaria una información objetiva y fiable para entender la complejidad del desempeño, con datos contrastables.
- Las personas somos el motor del cambio, somos quienes decidimos qué y cómo queremos consumir.



QUÉ VAMOS A



La política hacia el cliente:
calidad del producto o servicio, el trato a consumidores/as y usuarios/as, la publicidad responsable y no engañosa...



Gobierno:
corrupción, sistemas de gestión, transparencia, mejora continua...



Gestión económica:
transparencia fiscal, beneficio, acción social, precio...

ANALIZAR



Comunidad:

derechos humanos, política laboral, horquilla salarial, impacto cultural...



Medio Ambiente:

política ambiental, impacto ambiental, el uso de recursos...



Además, tendremos en cuenta las problemáticas de cada sector, como la comercialización de energía renovable en el sector de la energía o las inversiones socialmente responsables para la banca.



UN COMPARADOR DE SOSTENIBILIDAD

Podrás elegir el sector y los indicadores de tu interés. La información la presentaremos en **infografías**. En un vistazo podrás comparar las entidades analizadas y su desempeño en cada indicador.



QUÉ SECTORES VAMOS A ANALIZAR

Empezaremos con:

- Energía (electricidad para usos domésticos)

Seguiremos con:

- Banca
- Telecomunicaciones
- Moda

Nos gustaría ir incorporando otros sectores como:

- Alimentación
- Medios de comunicación
- Alojamientos
- Mobiliario
- Seguros
- Hostelería ...



Cuantos más apoyos consigamos más podremos desarrollar el proyecto.

CÓMO PUEDES COLABORAR



Con tiempo:
CONSUMA CONSCIENCIA es abierta y colaborativa. Queremos nutrir la de los talentos de todas las personas dispuestas a compartir su tiempo ¿Quieres echarnos una mano? Seguro que encontraremos tareas de interés mutuo.



Con dinero:
Hay cosas que es necesario pagar, así que las aportaciones económicas también son bienvenidas. ¿Nos ayudas?



Puedes ponerte en contacto con nosotras en:
hola@consumaconsciencia.org



Iniciativa promovida por **TRANSITÁNDONOS**, asociación sin ánimo de lucro que trabaja para que el desarrollo esté al servicio de las personas.



¿TE SUMAS?

Creative Commons



En cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia hará falta reconocer la autoría.

Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

Diseño:  www.puntoycoma.org